

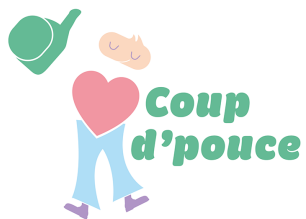


Maxime Colin

Graphic Designer • Branding & Motion • Namur, Belgique

PROJETS

- | | | | |
|----|------------------------|----|---------------------|
| 01 | Coup d'Pouce | 02 | Maren |
| 03 | Canadian Outfitters | 04 | RDR! |
| 05 | Beyond | 06 | Pacifica |
| 07 | Magazine "Black Music" | 08 | Échasseurs Namurois |
| 09 | Affiches conceptuelles | 10 | Haribo Tagada |



PROJET D'IDENTITÉ VISUELLE - «COUP D'POUCE»



01 / 10

BRANDING

Coup d'Pouce

Coaching scolaire • Belgique

Identité visuelle complète pour Coup d'Pouce, service d'accompagnement scolaire et de coaching pour enfants et adolescents. Le projet traduit la bienveillance, le soutien et la progression à travers un univers graphique doux, accessible et dynamique, pensé pour instaurer un climat de confiance auprès des jeunes et de leurs parents.



Maren

Bijouterie contemporaine

Identité visuelle développée pour Maren, une bijouterie à l'univers raffiné et contemporain. Le projet traduit l'élégance du savoir-faire joaillier à travers une typographie serif fine, une palette sobre et l'usage de la dorure comme signature visuelle, pour une marque qui incarne la précision et le luxe discret.



Canadian Outfitters

Équipement outdoor • Canada

Identité visuelle développée pour Canadian Outfitters, une marque d'équipement outdoor inspirée par les grands espaces canadiens, pensée pour transmettre robustesse, exploration et authenticité.



RDR!



RDR!



RDR!



RDR!



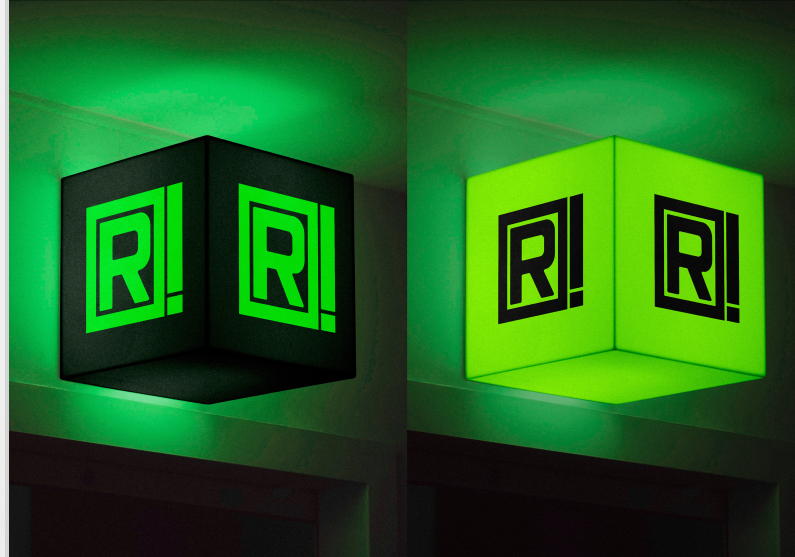
RDR!



RDR!



RDR!



RDR!

Club & nightlife • Belgique

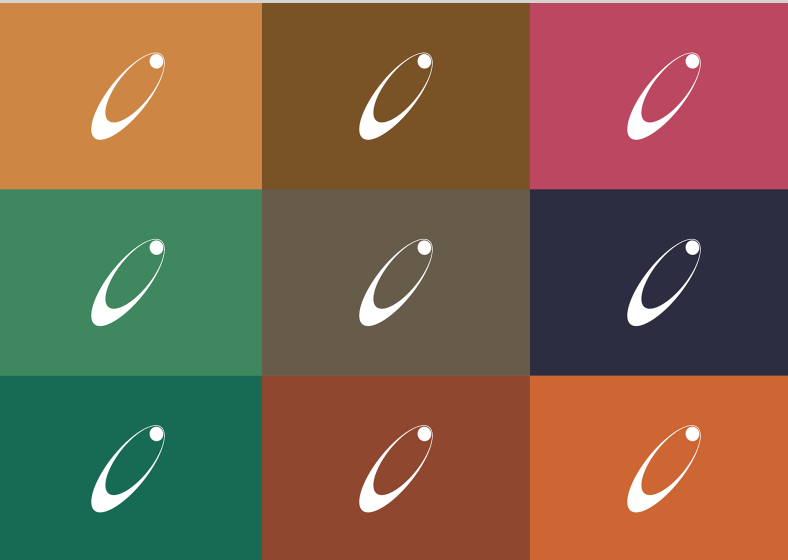
Conception de l'identité visuelle de RDR!, une boîte de nuit jeune, accessible et excentrique. Le projet s'articule autour d'un langage graphique radical, typographie condensée et palette néon, pour une identité qui s'impose avec force et cohérence dans un univers visuel saturé.

BEYOND

PROJET D'IDENTITÉ VISUELLE - MARQUE DE CRÈMES GLACÉES



*Tous droits réservés à titre de propriété intellectuelle. Le signet est susceptible d'être en violation de droits de propriété intellectuelle.



PETITS POTS

Caramel Popcorn & Sea Salt
BORDEAUX - CARAMEL

Chocolate & Salt Pretzel
MARRON CHOCOLAT

Macademia Nuts & White Miso
BEIGE DORÉ

White Nougat & Matcha Tea
VERT FONCÉ



Beyond

Crèmes glacées • Univers premium

Identité visuelle développée pour Beyond, une marque de crèmes glacées pensée comme un univers immersif, expressif et contemporain, mêlant gourmandise, imagination et impact visuel.



Pacifica

Bar canadien autochtone

Identité visuelle développée pour Pacifica, un bar canadien autochtone pensé comme une expérience immersive, chaleureuse et contemporaine, inspirée par les matières, les paysages et les références culturelles du territoire.



Magazine "Black Music"

Culture afro-américaine • Design éditorial

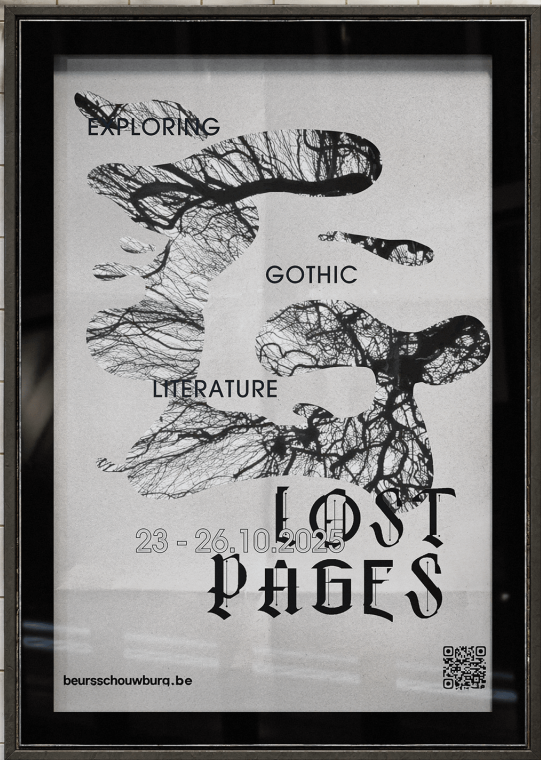
Conception d'un magazine éditorial consacré à la Black Music, de ses origines aux formes contemporaines. Le projet développe une direction artistique forte mêlant typographie expressionniste, photographie d'archive et palette chromatique affirmée, pour rendre justice à la puissance culturelle et historique du sujet.



Échasseurs Namurois

Exposition culturelle • Folklore belge

Conception graphique pour une exposition culturelle dédiée aux Échasseurs Namurois, figure emblématique du folklore belge. Le projet développe un système visuel expressif mêlant typographie condensée, rayures rythmées et palette vive, pour une signalétique qui capte l'énergie et la singularité de cette tradition populaire.



Affiches conceptuelles

Exploration visuelle • Série poster

Série d'affiches conceptuelles développées comme un terrain d'expérimentation graphique libre. Chaque affiche explore un univers, une contrainte ou un sujet différent, avec une approche renouvelée de la composition, de la typographie et de l'image. Un exercice de style autant qu'une recherche sur ce que le design peut raconter.



Haribo Tagada

Redesign packaging • Confiserie

Exercice de redesign du packaging Haribo Tagada, explorant une direction plus contemporaine et premium tout en conservant l'ADN de la marque. Le projet propose deux univers distincts : l'un graphique et minimal, l'autre ornemental et doux, pour réinterpréter une icône de la confiserie sous un regard neuf.



Travaillons ensemble.

EMAIL

maxime@col1.be

BEHANCE

[behance.net/maximecol1](https://www.behance.net/maximecol1)

SITE WEB

col1.be

LOCALISATION

Namur, Belgique

